Анализ предметной области и постановка задачи

**Назначение системы**

Целью данного курсового проекта является создание информационной системы, позволяющей выполнять заказы клиентов на индивидуальный пошив одежды.

База данных « Ателье мод » должна обеспечивать ведение учета выполнения заказов, а также облегчать поиск данных, таких как справочник моделей, просмотр списка заказанных моделей за период и др.

**Описание предметной области**

**Описание объектов и их взаимосвязь**

В ателье существует каталог моделей и каталог тканей. По каталогу моделей клиент выбирает модель, а по каталогу тканей – ткань, из которой будет выполнена модель, и заказывает её пошив в ателье.

Заказ каждого клиента содержит:

1. Код клиента – счетчик;
2. Ф.И.О. клиента – текст(50), обязательное поле;
3. Информацию о модели (ее номер из каталога моделей) – целое число 1-50, только положительное;
4. Информацию о ткани (номер из каталога тканей) – целое число 1-50, только положительное;
5. Ф.И.О. закройщика (исполнителя заказа) – текст(50);
6. Дату приема заказа – дата;
7. Дату примерки – дата;
8. Отметку о выполнении заказа – логический тип;
9. Дату выполнения заказа – дата.

В каталоге моделей каждая модель имеет уникальный номер, для каждой модели указывается:

1. Номер модели – счетчик;
2. Наименование модели – текст(60), обязательное, неизменяемое поле;
3. Рекомендуемая ткань – текст(60);
4. Необходимый расход ткани для данной модели с учетом ширины ткани ­­– вещественный тип (20);
5. Цена готовой модели (цена ткани + стоимость пошива изделия) – целое число, только положительное.

В каталоге тканей каждая ткань имеет:

1. Номер ткани – счетчик;
2. Название ткани – текст(60), обязательное, неизменяемое поле;
3. Цвет ткани – текст(20), обязательное поле;
4. Ширина – вещественный тип (20);
5. Цена за 1м – целое число.

В ателье может быть ещё и склад тканей. В книге учета тканей на складе для каждой ткани указывается:

1. Общий метраж (должен изменяться, если принимается заказ на изготовление модели из данной ткани) – вещественный тип (40);
2. Номер ткани – целое число 1-50, только положительное;
3. Название ткани – текст(60), обязательное, неизменяемое поле;
4. Цвет ткани – текст(20), обязательное поле.

При оформлении заказа клиент должен указать свои данные:

1. Ф.И.О – текст(50), обязательное поле;
2. Номер телефона – символьный тип(20);
3. Город проживания (указать, если доставка будет не самовывозом) – текст(30);
4. Индекс (указать, если доставка будет не самовывозом) – целое число(6);
5. Email – символьный тип (60).